



CHRIS ANDERSON

Η Μακριά Ουρά

*Πώς το Διαδίκτυο επηρεάζει την οικονομία,
τις επιχειρήσεις και τον πολιτισμό*

Μετάφραση: Δημήτρης Καρτσακλής

ISBN 978-960-6717-28-4

Χαρτόδετο, 312 σελ., 17 × 25 εκ., Α/Μ, 25,00 €

Εκδόσεις Κάτοπτρο

**ΤΟ ΜΠΕΣΤ ΣΕΛΕΡ ΤΩΝ *NEW YORK TIMES*, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΜΑΣ ΕΙΣΑΓΕΙ
ΣΕ ΕΝΑ ΜΕΛΛΟΝ ΠΟΥ ΗΔΗ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΕΔΩ**

**ΕΝΑ ΔΟΚΙΜΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ,
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**

- Στα μέσα του 2006 κυκλοφόρησε στις ΗΠΑ το βιβλίο *The Long Tail*, του Chris Anderson, το οποίο σύντομα σκαρφάλωσε στο Top 10 του καταλόγου μπεστ σέλερ των *New York Times*.
- Ήταν ένα δοκίμιο που συνδύαζε οικονομική επιστήμη, σύγχρονη τεχνολογία, επιχειρήσεις και πολιτισμό.
- Για τους επόμενους μήνες, το βιβλίο έγινε αντικείμενο διθυραμβικών σχολίων, αλλά και σκληρής κριτικής, τόσο στον Τύπο όσο και στα μπλογκ.
- Μέχρι σήμερα, το βιβλίο έχει μεταφραστεί σε περισσότερες από 30 γλώσσες (μεταξύ των οποίων, όλες οι ευρωπαϊκές).
- Στις αρχές του 2007 ήταν νούμερο ένα στην Κίνα, στην κατηγορία των δοκιμίων.
- Στην Wikipedia υπάρχει ήδη εκτενές σχετικό λήμμα.
- Πριν από δύο μήνες κυκλοφόρησε στις ΗΠΑ η δεύτερη, επιτυχημένη και αναθεωρημένη έκδοση του βιβλίου. Αυτή ακριβώς κυκλοφορεί στα ελληνικά από τις εκδόσεις μας.

Στο παρόν βιβλίο, ο Chris Anderson:

- θέτει το Διαδίκτυο στο επίκεντρο της καθημερινής μας ζωής, και περιγράφει τις πολύ σημαντικές αλλαγές που ήδη επιφέρει στις συνήθειές μας
- δείχνει πώς το μέλλον του εμπορίου και του πολιτισμού δεν βρίσκεται στα επιτυχημένα προϊόντα αλλά σε όσα μέχρι σήμερα εκλαμβάνονταν ως αποτυχημένα —στην ατελείωτη «μακριά ουρά» που δημιουργούν τα εξειδικευμένα προϊόντα στην παραδοσιακή καμπύλη ζήτησης
- πραγματεύεται τα οικονομικά της αφθονίας, ένα νέο μοντέλο για τις επιχειρήσεις το οποίο μόλις τώρα αρχίζει να δείχνει την ισχύ του
- μας εξηγεί πώς φτάσαμε στη σημερινή παγκόσμια ψηφιακή εποχή, τις τεράστιες ευκαιρίες που αναφύονται για τους νέους παραγωγούς, τους νέους «συναθροιστές» και τους νέους δημιουργούς τάσεων
- αναλύει την οικονομία της φήμης, το τέλος των ραφιών και των αποθεμάτων, το φαινόμενο Wal-Mart, τη δύναμη της συμμετοχικής παραγωγής και την άνοδο της μαζικά παράλληλης κουλτούρας
- δείχνει πώς τα οικονομικά της Μακριάς Ουράς εφαρμόζονται σε κάθε βιομηχανικό κλάδο, από αυτούς των μέσων μαζικής ενημέρωσης και της διαφήμισης, της μουσικής και του βιβλίου έως των οικιακών συσκευών και των τροφίμων, των αυτοκινήτων και της μόδας.

Πρόκειται για ένα ασυνήθιστα έξυπνο βιβλίο, μια ζωογόνα αισιόδοξη ματιά στους νέους κανόνες ενός κόσμου που ήδη αποτελεί τη δική μας πραγματικότητα και όπου ο καθένας μας μπορεί να ανακαλύψει το μέλλον του.

«Πριν από δύο χρόνια, ο Anderson εισήγαγε την έννοια της “μακριάς ουράς” σε ένα άρθρο του το οποίο πλέον έχει καταστεί ένα από τα πιο σημαντικά επιχειρηματικά δοκίμια της εποχής μας. [...] [Το βιβλίο του αποτελεί] μια διεισδυτική ματιά σε ένα μέλλον που βρίσκεται ήδη εδώ.»

—*The New York Times*

«Οι οξυδερκείς αναλύσεις του Anderson εξακολουθούν να επηρεάζουν βαθιά τη στρατηγική σκέψη της Google.»

—Eric Schmidt, CEO, Google

«Όποιος ενδιαφέρεται για τα μέσα επικοινωνίας —στην πραγματικότητα, όποιος ενδιαφέρεται για την κοινωνία μας και για το μέλλον της— οφείλει να διαβάσει το βιβλίο.»

—Rob Glaser, CEO, RealNetworks



«Μια ιδιαίτερα εντυπωσιακή ανάλυση. Περιγράφει τέλεια τις δυνάμεις που υπόκεινται της σημερινής παγκόσμιας αγοράς.»

—Jeff Bezos, CEO, Amazon

«Η τεχνολογία και το Διαδίκτυο κάνουν τον πλανήτη μας μικρότερο και περισσότερο διασυνδεδεμένο. Η *Μακριά Ουρά* είναι το πρώτο βιβλίο που εξηγεί ακριβώς πώς η ικανότητα να προσεγγίζουμε τις εξειδικευμένες αγορές δημιουργεί μεγάλες επιχειρηματικές ευκαιρίες, αλλά επηρεάζει και τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζουμε πολλά από όσα συντελούνται γύρω μας.»

—Terry Semel, CEO, Yahoo!

«Στέκεται επάξια ανάμεσα στο *The Tipping Point* και το *Freakonomics*.»

—Reed Hastings, CEO, Netflix

«Η *Μακριά Ουρά* θα προκαλέσει τη σκέψη σας όσο λίγα βιβλία αυτή τη χρονιά. [...]»

—*Business Week*

«Το έργο του Anderson συγκαταλέγεται στα πιο σημαντικά δείγματα επιχειρηματικής φιλοσοφίας που έχουν δημοσιευθεί στην αναδύομενη παγκόσμια ψηφιακή εποχή.»

—*San Francisco Chronicle*

«Αναμφίβολα, η ιδέα της *Μακριάς Ουράς* θα αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζουμε την εφαρμοσμένη οικονομική επιστήμη. Το ανά χειράς βιβλίο αποτελεί μια εξαιρετική εισαγωγή στο θέμα.»

—*The Globe and Mail*

«Το βιβλίο του Anderson είναι διορατικό και διασκεδαστικό, ιδιαίτερα για όσους απολαμβάνουν τις σπίθες που ξεπετάγονται όταν το εμπόριο συναντά τον πολιτισμό.»

—*Miami Herald*

«Η *Μακριά Ουρά* πετυχαίνει ένα σπάνιο κατόρθωμα: καταπάνεται με κάτι φαινομενικά γνώριμο —τη σφαίρα των αγορών και των πωλήσεων— και μας κάνει να το σκεφτούμε με έναν εντελώς νέο τρόπο. Πρόκειται για ένα ασυνήθιστα έξυπνο βιβλίο, μια ζωογόνα αισιόδοξη ματιά στους νέους κανόνες ενός κόσμου όπου ο καθένας μπορεί να ανακαλύψει το μέλλον του.»

—James Surowiecki, συγγραφέας του *The Wisdom of Crowds*

Ο CHRIS ANDERSON είναι διευθυντής σύνταξης του περιοδικού *Wired*. Διετέλεσε συντάκτης του *Economist*, υπεύθυνος για ζητήματα αμερικανικών επιχειρήσεων. Ξεκίνησε την καριέρα του στα δύο σημαντικότερα περιοδικά επιστήμης, το *Science* και το *Nature*. Έχει σπουδάσει φυσική στο Πανεπιστήμιο Washington, και κβαντική μηχανική και επιστημονική δημοσιογραφία στο Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνιας στο Μπέρκλεϊ.

Διατηρεί το ιστολόγιο www.thelongtail.com, μέσω του οποίου μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί του.



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΤΟΠΤΡΟ

Κορυζή 8, 117 43, Αθήνα, τηλ. 210 9244827, 210 9244852, fax: 210 9244756

www.katoptro.gr www.sciam.gr info@katoptro.gr info@sciam.gr